

# ПРОГРАММА СЕРТИФИКАЦИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК (РТТ) И СТАНЦИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (СТО)



# Преимущества бренда MANN-FILTER для РТТ и СТО

- Полный охват всех типов фильтров (масляные, воздушные, топливные, салонные и т.д.);
- Полный охват всех парков автомобилей (немецкие, японские, корейские, американские и французские автопроизводители);
- Предложения по специализированным паркам автомобилей (автомобили с «правым рулем»);
- Качество фильтров конвейерной комплектации;
- Гарантийные обязательства производителя;
- Полная информационная и маркетинговая поддержка бренда (промо-акции, каталоги, брошюры и т.д.).

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ДИСТРИБЬЮТОРА

### ШАГ 1

Желание РТТ\* или СТО\*, принять участие в программе сертификации.

\* Перечень требований к РТТ и СТО в приложении.



### ШАГ 2

Предоставление краткой информации и фото-отчета о РТТ или СТО, желающих принять участие в программе сертификации.



### ШАГ 3

После одобрения от ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» – заключение предварительных договоренностей с РТТ или СТО, готовых принять участие в программе сертификации.



### ШАГ 4

Приобретение РТТ\* или СТО\* оптимальной продуктовой матрицы MANN-FILTER.

1. Смешанная продуктовая матрица (Европа + Азия)
2. Специализированная продуктовая матрица (Европа)
3. Специализированная продуктовая матрица (Азия)



\* Для узкоспециализированных РТТ или СТО допускается по согласованию с ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» замена продуктовой матрицы на узкоспециализированную.

# Цели программы сертификации РТТ

Оптимизация  
работы  
РТТ  
в сегменте  
фильтров



Расширение  
ассортимента  
РТТ



Увеличение  
объема продаж  
РТТ



Повышение  
рентабельности  
бизнеса РТТ

## ШАГ 5

Предоставление дистрибьютором РТТ или СТО специализированного торгового оборудования и комплекта POSM, а также бонусного комплекта фильтров\*

\* РТТ или СТО при приобретении матрицы фильтров получают право бесплатно от дистрибьютора получить любые фильтры MANN-FILTER на сумму 2000 руб. (с НДС), согласно отпускных цен дистрибьютора.



### Вариант №1

**Торговая стойка** – индивидуально оформленный пластиковый стеллаж, разработанный с учетом объема продуктовой матрицы. Предоставляется 1 штука.

### Вариант №2

**Торговая полка** – индивидуально оформленная металлическая полка с крепежом для существующего торгового оборудования РТТ. Предназначена для дополнительной выкладки в залах и кассовых зонах, а также при ограниченности места и невозможности использования торговой стойки. Предоставляется 2 штуки.

**Световая панель** – компактная световая конструкция с универсальными способами крепления и установки. Предоставляется 1 штука.

## ШАГ 6

Предоставление ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» следующей информации:

- фото-отчета о размещении торгового оборудования и комплекта POSM в РТТ и СТО;
- полной информации (адрес, название) для последующего размещения на сайте;
- копии накладной, подтверждающей приобретение РТТ или СТО торговой матрицы.



## ШАГ 7

В течении 3-х месяцев с момента передачи торгового оборудования и комплекта POSM проводится аудит РТТ или СТО методом «Тайный покупатель»



Назначение аудита «Тайный покупатель»

- Оценка лояльности персонала к бренду MANN-FILTER;
- Оценка технических знаний персонала;
- Проверка уровня сервиса РТТ и СТО;
- Проверка наличия полной продуктовой матрицы;
- Оценка использования торгового оборудования и POS-материалов;
- Стимулирование сбыта продукции и поощрение отличившихся работников РТТ и СТО.

# Прохождение технического обучения

Сотрудники сертифицированных СТО и РТТ обязаны посещать технические семинары по продукции MANN-FILTER, что проходят в их городе или регионе;

В рамках семинаров рассматриваются технические особенности современных высококачественных фильтров;

Проводятся сравнения с изделиями других производителей, демонстрируются конкурентные преимущества и выгода от использования продукции премиального уровня.



## ШАГ 8

По итогам успешного прохождения аудита информация о сертифицированной РТТ или СТО размещается на специализированном сайте [www.mann-filter-info.ru](http://www.mann-filter-info.ru)



## ШАГ 9

По итогам успешного прохождения аудита получение специального сертификата



## ШАГ 10

Сертифицированные РТТ и СТО получают право на участие в уникальных промо-акциях и дополнительных мотивационных программах от ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ».



## ШАГ 11

По итогам успешного прохождения аудита и общей выборки нарастающим итогом (вместе с первоначальной матрицей) на 100 тыс. рублей поощрение сертифицированной РТТ или СТО специальным призом\*

\* Призы предоставляются ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ»



**Приз для РТТ:**  
- 2 утепленных жилета,  
- 4 футболки-поло

**Приз для СТО:**  
- набор специальных инструментов для демонтажа фильтров  
- 2 комбинезона

# Общие положения

Сертификация РТТ и СТО – присвоение статуса официальной точки продаж (для СТО – официальной точки замены) фильтров MANN-FILTER с оформлением в корпоративном стиле MANN-FILTER и предоставлением торгового оборудования и информационных материалов;

Получить статус официальной точки продаж (или официальной точки замены) фильтров MANN-FILTER может любой магазин или СТО, торгующие продукцией MANN-FILTER, получающие продукцию от официального дистрибьютора ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» и удовлетворяющие требованиям по сертификации;

Сертификат официальной точки продаж (или официальной точки замены) фильтров MANN-FILTER действует в течении года и пролонгируется при соблюдении всех условий по сертификации.

## Требования к РТТ

- Торговая точка имеет площадь не менее 15 кв. метров и обеспечивает необходимое размещение торгового оборудования и элементов визуализации бренда MANN-FILTER;
- Торговая точка должна иметь весь ассортимент продукции MANN-FILTER, а именно масляные, воздушные, топливные и салонные фильтры;
- Торговая точка закупает продукцию MANN-FILTER только у официальных дистрибьюторов ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ»;
- Торговая точка обеспечивает постоянное наличие широкого ассортимента фильтров MANN-FILTER, не менее рекомендованной ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» оптимальной продуктовой матрицы продукции;
- Продавцы торговой точки должны обладать хорошим знанием продукции MANN-FILTER и регулярно повышать свой уровень знаний посредством технических семинаров по продукции, проводимых ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ».

## Требования к СТО

- СТО имеет не менее 2 постов и обеспечивает необходимое размещение торгового оборудования и элементов визуализации бренда MANN-FILTER;
- СТО должна иметь весь ассортимент продукции MANN-FILTER, а именно масляные, воздушные, топливные и салонные фильтры;
- СТО закупает продукцию MANN-FILTER исключительно у официальных дистрибьюторов ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ»;
- Работники СТО должны обладать хорошим знанием продукции MANN-FILTER и регулярно повышать свой уровень знаний посредством технических семинаров по продукции, проводимых ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ»;
- СТО обеспечивает постоянное наличие широкого ассортимента фильтров MANN-FILTER.

## Условия пролонгации сертификата

- Наличие полной продуктовой матрицы;
- Использование торгового оборудования только для продукции MANN-FILTER;
- Наличие полного комплекта POS-материалов;
- Не менее 50% сотрудников посетили технические семинары по продукции MANN-FILTER (при условии, что они проходили в их городе).

## Комплект POSM для РТТ:

Буклеты MANN-FILTER A4/3	50
Держатель под буклеты MANN-FILTER A4/3	2
Брошюра «Мифы о фильтрах»	2
Воблер MANN-FILTER	5
Воблер «Не забудьте купить фильтр»	5
Печатный каталог продукции MANN-FILTER	1
Монетница	2
Наклейка MANN-FILTER ( в ассортименте)	6
Наклейка «От себя» и «На себя»	2
Футболка MANN-FILTER	4
Плакат MANN-FILTER	2
Флаг торцевой	2
Часы MANN-FILTER	1
Шелфтокер	4

## Комплект POSM для СТО:

Буклет MANN-FILTER A4/3	50
Держатель под буклеты MANN-FILTER A4/3	2
Брошюра «Мифы о фильтрах»	2
Печатный каталог продукции MANN-FILTER	1
Монетница	2
Наклейка MANN-FILTER ( в ассортименте)	6
Наклейка «От себя» и «На себя»	2
Комбинезон MANN-FILTER	2
Футболка MANN-FILTER	4
Плакат MANN-FILTER	2
Флаг торцевой	2
Часы MANN-FILTER	1



**MANN-FILTER - Perfect parts. Perfect service.**  
[www.mann-filter.ru](http://www.mann-filter.ru)